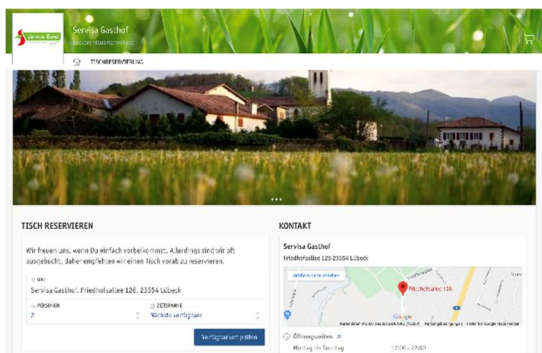


## Presseinformation

# Umsätze sichern mit dem kostenlosen Reservierungssystem von ServisaPOS

Mit *ServisaPOS Online Reservation* bietet der *Service-Bund* Gastronomen ein kostenfreies Reservierungssystem an, das den Umgang mit Auflagen erleichtert. Durch die Gästereservierung können Kapazitäten der Gastronomie zusätzlich besser ausgenutzt werden. Dies sichert nicht nur Umsätze, sondern optimiert auch eigene Abläufe. Hinzukommt, dass der *Service-Bund* auch beim Aufsetzen des Systems unterstützt.



Lübeck, 4. Juni 2020 – Immer mehr Gäste nutzen die Tischreservierung online, um auch sicher einen Platz zur gewünschten Zeit zu erhalten. Zudem ist die Registrierungspflicht von Gästen eine der Auflagen, die die Gastronomie in vielen Bundesländern seit Wiedereröffnung erfüllen muss. Um aufwendige Listenverwaltungen zu vermeiden, ist die

Onlinereservierung ein hilfreiches Werkzeug zur Aufnahme von Gästedaten und für eine übersichtliche Tagesplanung der Gastronomie.

### Schnelle Umsetzung

Gastronomen sind mit dem kostenfreien System *ServisaPOS Online Reservation*, welches der *Service-Bund* gemeinsam mit enfore entwickelt hat, in Kürze und ohne Vorkenntnisse in die Lage, ihren Gastraum digital zu vermarkten. „Das Reservierungssystem kann allein betrieben oder innerhalb kurzer Zeit auf der Homepage des Gastronomen integriert werden“, erklärt Konstantin Köhler, Leiter E-Commerce beim *Service-Bund*.

### Unterstützung in allen Schritten

Zudem können die verfügbaren Tageszeiten freier Tische im System festgelegt werden. Auf diese Weise ergibt sich eine hilfreiche Übersicht für den Gastronomen und Planungssicherheit in der Belegung der Tische.

### Besonderheiten von *ServisaPOS* Online Reservation:

- Kostenlos
- keine Vorkenntnisse notwendig, intuitive Bedienung
- Unterstützung bei Einrichtung

Weitere Informationen zu *ServisaPOS* Online Reservation finden Sie hier:

**[www.servicebund.de/service/servisapos/tischreservierung](http://www.servicebund.de/service/servisapos/tischreservierung)**

### Über den *Service-Bund*:

Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der *Service-Bund* unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt. Seit mehr als 40 Jahren und mit knapp 30 Gesellschaftern im gesamten Bundesgebiet ist der *Service-Bund* immer zur Stelle, um eine Kunden mit passenden Produkten für die Profi-Küche zu versorgen und dabei stets das besondere Plus an *Service* zu bieten. Knackig frisches Obst, saftiges Fleisch, köstlicher Fisch – das Sortiment vom *Service-Bund* lässt keine Wünsche offen.

Besonders stehen die ausgefeilten Eigenmarken-Konzepte vom *Service-Bund* im Fokus, die in vielen Profi-Küchen ihren festen Platz erobert haben. Bereits seit der Einführung der ersten Eigenmarke *Servisa* in den 1970er Jahren setzt der *Service-Bund* auf Produkte, die gemeinsam mit zuverlässigen Partnern entwickelt und unter ständigen Qualitätskontrollen produziert werden. Ob Frische oder TK, ob Fisch oder Fleisch, ob Frühstücksbuffet oder Gala-Dinner – mit dem *Service-Bund* an ihrer Seite können sich die Profis in Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung eindrucksvoll positionieren. So kamen in den letzten Jahren viele neue Eigenmarken-Konzepte wie *ServisaPrime*, *Rodeo Ranch Quality*, *Gastrovinum*, *Mermaid*, *Salva D'Or*, *Sonnenreife*, *Completa* oder *Sourcer* hinzu.

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 konnte der *Service-Bund* stets wachsen und neue Mitglieder unter dem Dach des Verbundes begrüßen. Langjährige, von Vertrauen geprägte Beziehungen zu Kunden, Lieferpartnern und Mitarbeitern charakterisieren den *Service-Bund* und prägen die tägliche Arbeit. Nicht umsonst ist der Adler im Logo auch schon in der griechischen Mythologie das Symbol der Gastlichkeit. Dabei wird nachhaltige Entwicklung stets groß geschrieben – ob durch Zertifizierungen, Engagement für den Nachwuchs und die Weiterbildung oder gelebtes ökologisches und ökonomisches Handeln im Alltag. Eine gelungene Balance zwischen regionaler Nähe und nationalen Konzepten – so lautet die Devise beim *Service-Bund*.

### Abdruck frei – Beleg erbeten an:

eagle brands and media GmbH  
Ralph Marko, Kommunikationsmanager  
Sternstraße 106-108  
D-20357 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 – 87 000 33 111  
Telefax: +49 (0)40 – 87 000 33 118  
Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21  
E-Mail: [presse@servicebund.de](mailto:presse@servicebund.de)